

## Jahresbericht Campussaal Betriebs AG 2016

Ein ereignisreiches Jahr der CBAG konnte erfolgreich abgeschlossen werden. Auch im dritten Betriebsjahr wurden die Umsätze weiter verbessert. Die Konkurrenzsituation bei multifunktionalen Hallen wie auch im MICE-Geschäft (Kurzform für Meeting-Incentiv-Convention-Event) hat sich durch die beiden neuen Hallen – Samsung in Dübendorf und die umgebaute ABB-Halle 662 in Oerlikon – weiter verstärkt. Umso erfreulicher, dass die vorgegebenen Ziele trotz attraktiven Eröffnungspreisen der beiden neuen Mitbewerber im Betriebsjahr 2016 voll erreicht wurden.

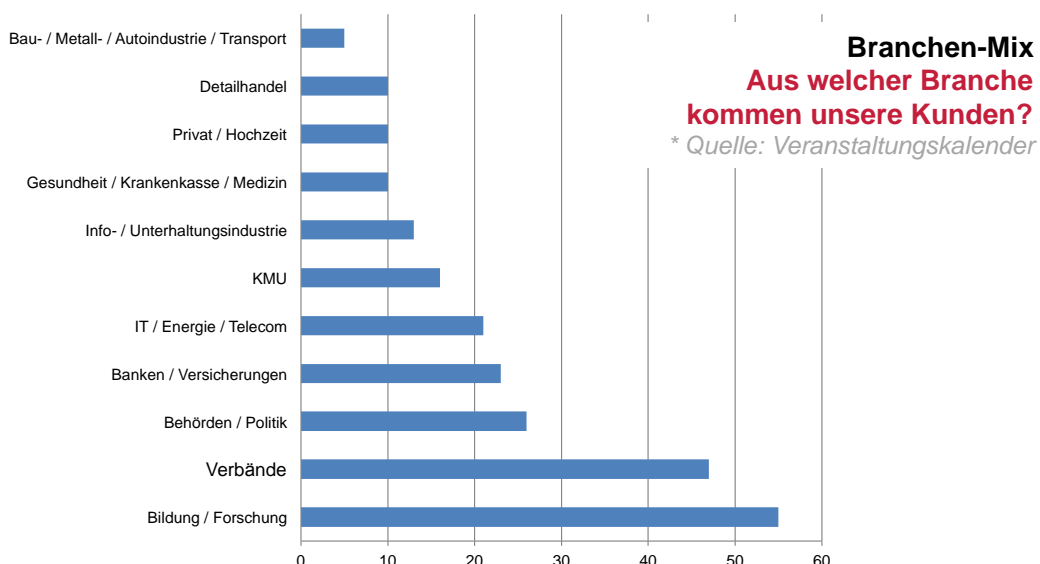
Seit der Eröffnung im Jahr 2013 haben 71'000 Personen bei einer der verschiedenen Veranstaltungen den Campussaal besucht. Im Berichtsjahr stieg die Besucherzahl Jahr um 7 % auf 24'030.

Auch dieses Jahr konnte der Campussaal auf eine vielseitige Ausrichtung zählen und sich mit einem breiten Veranstaltungsprogramm aus Wirtschaft, Wissenschaft Unterhaltung und Kultur weiter profilieren. Der Branchenmix zeigt gegenüber dem Vorjahr keine grossen Veränderungen. Erfreulich ist festzustellen, dass der Saal mehr und mehr auch für Hochzeiten (5) genutzt wird und Anlässe mit einem Bildungs- und Forschungshintergrund weiter gesteigert werden konnten. (Anteil 23%)



### CAMPUSSAAL Facts & Statistics

per 31.12.2016

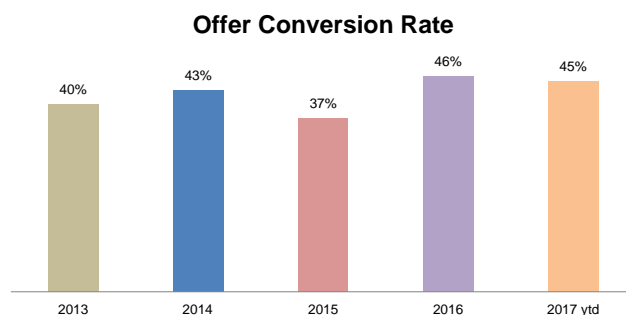


Die verschiedenen Eigenveranstaltungen erfreuten sich einem grossen Zuspruch, insbesondere das Campus Varieté mit über 750 Gästen. Mit diesen Events soll die regionale Verankerung weiter verstärkt werden.

Mit dem Förderverein konnte die Zusammenarbeit intensiviert werden. Die verschiedenen Eigenveranstaltungen wurden vom Förderverein ebenfalls finanziell unterstützt.

Im vergangenen Geschäftsjahr haben acht lokale Organisationen von den Vergünstigungen für die Patronatsanlässe der beiden Gemeinden Gebrauch gemacht.

Der Zufriedenheitsgrad bei der Kundenbewertung zeigt sich in hohem Masse beim Anteil der wiederkehrenden Buchungen. Dieser Anteil wurde weiter verbessert. Mit 45 % hat die Conversion-Rate auch in diesem Jahr einen sehr hohen Wert erreicht.



In allen Sparten konnten auch in diesem Betriebsjahr die Umsätze gesteigert werden. Die Veranstaltungsgastronomie hat dabei vom Sommeranlass der Oper Schenkenberg profitieren können. Der Deckungsbeitrag verteilt sich auf die Sparten wie folgt: 40 % Miete, 30 % Gastronomie, 8% Vermietung Dekomaterial, 10 % Eventtechnik und 12 % bei Personal.

Wie in den vergangenen Jahren befasste sich der Verwaltungsrat der CBAG mit der Auslastung des Campussaals, dem wichtigsten Indikator für den allgemeinen Geschäftsgang. (Steigerung zum Vorjahr um 5%)

Mit ABA Management konnte in langen Verhandlungen ein neuer Managementvertrag für die Vertragsperiode 2018 – 2022 vereinbart werden. Anfangs 2017 wurde dieser gegenseitig

unterzeichnet. Die vereinbarte Miete mit einem Bonussystem ist für beide Seiten ein tragfähiges Vertragsmodell.

Unsere bisherigen Partner AKB und BWZ sind wichtige Image-träger für den Campussaal und werden uns auch in der kommenden Vertragsperiode 2018 – 2022 wieder finanziell unterstützen. Ein weiteres wichtiges Standbein ist die FHNW. Sie hat uns ihre Unterstützung für die neue Vertragsdauer ebenfalls wiederum zugesichert.

Der Verwaltungsrat dankt ABA Management und seinem Team für die ausgezeichneten Leistungen. Ein Dank geht ebenfalls an alle strategischen Partnern und Leitungsträgern für ihre Unterstützung und die gute Zusammenarbeit.

Mit dem Standort des Campussaals sind wir verkehrstechnisch hervorragend angebunden. Das projektierte Hotel wird diesen Standortvorteil weiter ausbauen und die Buchungen für das laufende Geschäftsjahr zeigen, dass wir auch in diesem Jahr gut unterwegs sind und mit einigem Optimismus in die Zukunft blicken können.

Der Genehmigungsprozess in den beiden Gemeinden für die Bewilligung der Betriebsbeiträge 2018 – 2022 und das verschärfte wirtschaftliche Umfeld sind im kommenden Jahr die grossen Herausforderungen. Wir sind daher auf die Unterstützung all unserer Partner sehr angewiesen.