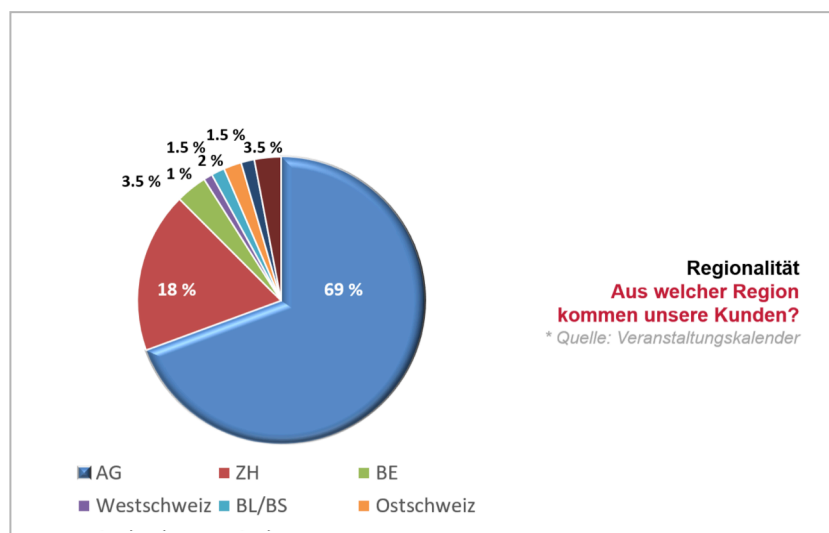


Jahresbericht Campussaal Betriebs AG 2017

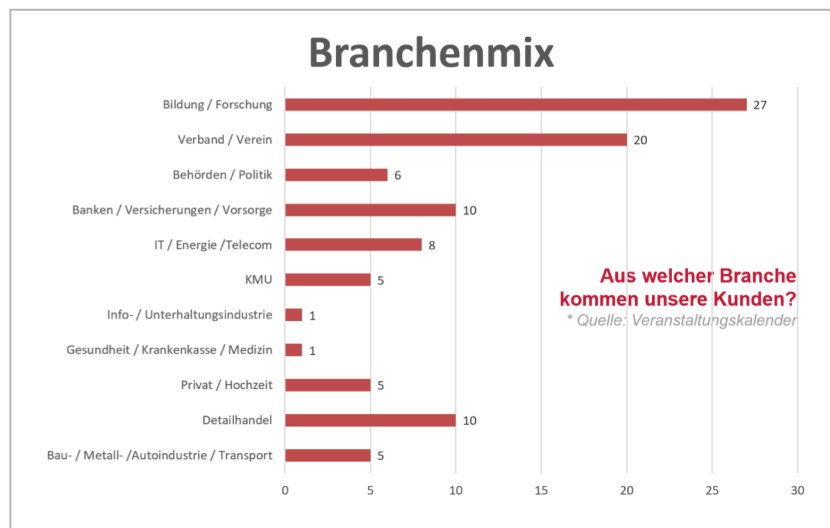
Das vergangene Geschäftsjahr war für die Campussaal Betriebs AG ein sehr herausforderndes Jahr. Es fielen wichtige Entscheide bei den beiden Gemeinden für die Sicherung der Beitragszahlungen für die nächsten Jahre und wir dürfen mit Freude ein sehr gutes Ergebnis präsentieren.

Wie im Vorjahr hat sich die Konkurrenzsituation durch die Eröffnung der beiden Eventhallen in Dübendorf und in Zürich Oerlikon weiter verstärkt. Trotzdem konnten im vergangenen Jahr die Umsätze weiter gesteigert werden. Der Campussaal konnte seine gute Marktstellung trotz schwierigem Umfeld weiter festigen. Die Eigenveranstaltungen «winter-night» und «Kulturnacht» wie auch das grosse Engagement für die Kulturnacht haben zu einer noch besseren Verankerung des Campussaals in der Region beigetragen und den Saal einer breiten Bevölkerungsschicht zugänglich gemacht.



Besonders freut uns, dass wir im Heimmarkt der Aargauer KMU`s mit rund 70 % der Buchungen wachsen und auch im Kanton Zürich rund 20 % der Kunden uns ihr Vertrauen schenken.

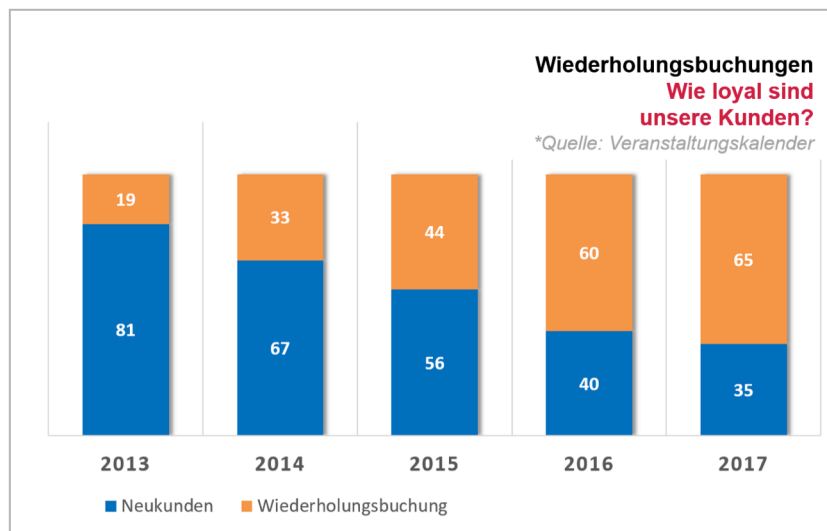
Die nachfolgenden Grafiken zeigen den guten Mix an Veranstaltungen und die breite Marktabstützung im Campussaal. Mehr und mehr wird der Campussaal auch für private Veranstaltungen genutzt.



Im vergangenen Geschäftsjahr wurde das Kontingent der beiden Gemeinden für die Benützung von mietfreien Anlässen von lokalen Veranstaltern voll ausgenützt (wie z.B. Martini-Treff, Unternehmeranlass, Kulturnacht). Damit entfallen rund CHF 55'000.— an Einnahmen für den Betreiber wie auch die CBAG.

Die Zusammenarbeit mit unseren Partnern wie auch dem Förderverein wurde intensiviert und die verschiedenen Eigenveranstaltungen wurden vom Förderverein wie auch der CBAG finanziell unterstützt.

Die Besucherzahl im Campussaal hat sich um 27'308 gesteigert und wir konnten anfangs 2018 den 100'000 Besucher begrüßen. Die Kundenzufriedenheit wurde im vergangenen Betriebsjahr weiter verbessert. Die Tabelle der Wiederholungsbuchungen verdeutlicht den hohen Grad an Zufriedenheit, konnte doch die Quote auf 65 % verbessert werden.



Im Vergleich zu den Vorjahren liegen die Kennzahlen in den einzelnen Sparten leicht über 2016. Die Kostenstrukturen wurden weiter verbessert und der Deckungsbeitrag weist ein erfreuliches Plus gegenüber dem Budget aus. Die Aufteilung des Deckungsbeitrages verteilt sich wie folgt: 39 % Miete, 30 % Gastronomie, 9 % Vermietung von Dekomaterial, 11 % Technik und 11 % für Personalvermittlung.

Die Sitzungen im Verwaltungsrat waren zu Beginn des Jahres geprägt von vielen Besprechungen und Orientierungen innerhalb der beiden Gemeinden und den Gremien rund um das Thema Beitragswesen für den CAMPUSSAAL. Mit grosser Genugtuung hat der Verwaltungsrat der CBAG davon Kenntnis genommen, dass die Bevölkerung in beiden Gemeinden den CAMPUSSAAL weiter finanziell unterstützen will.

An den Verwaltungsratssitzungen wurde die Strategie für die CBAG weiter verfeinert und stufenweise implementiert. Die Zusammenarbeit mit der Fachhochschule wurde intensiviert und über 20 % der Saalmieten resultieren aus dieser erfolgreichen Kooperation.

Ein grosser Dank geht an das Team von ABA Management für die konstant ausgezeichneten Leistungen und die hohe Dienstbereitschaft. Im Weiteren danken wir allen strategischen Partnern wie auch den Leistungsträgern für ihre Unterstützung und die gute Zusammenarbeit.

Die verstärkte Kooperation der Messe Zürich mit dem Hallenstadion wie auch der Einbruch der Umsätze bei den Messehallen in Basel mit der Baselworld zeigt auf, dass wir uns auch künftig mit einem verschärften Umfeld vertraut machen müssen.

Künftig wird das Angebot des CAMPUSSAALS dadurch Bestand haben, dass der digitale Bereich erweitert und mit fokussierten Sales-Anstrengungen am hart umkämpften Markt auftreten wird.

Angesichts des positiven wirtschaftlichen Umfeldes und den guten Wirtschaftsaussichten des KOF für 2018 erwarten wir, dass die budgetierten Werte der 10 Jahresplanung auch dieses Jahr wieder erreicht werden können.

Brugg, 25.4.2018