

## Jahresbericht 2022

Die vorangegangenen zwei Jahre mit Corona hatten den CAMPUSSAAL und deren Betreiber in eine äusserst schwierige Situation gebracht. Nachdem im ersten Quartal 2022 die letzten Coronamassnahmen aufgehoben wurden, war die Herausforderung, mit aller Energie einen «Neustart» zu wagen. Rückblickend kann festgehalten werden, dass all die Zweifel und Ängste erfolgreich überwunden werden konnten und die Hoffnung und Zuversicht überwiegen. Zahlreiche Kunden haben dem CAMPUSSAAL die Treue gehalten und das Team hat mit allen Kräften, mit Freude und Elan die Anlässe professionell und zur Zufriedenheit der Kunden durchführen können. Der erste Schritt in eine neue Zukunft ist geglückt.

### Facts & Figures CAMPUSSAAL

Im Berichtsjahr konnten 67 Anlässe (Vorjahr: 45 / 2019: 62) an 85 Belegungstagen (60 / 84) durchgeführt werden. In neun Monaten (April – Dezember) konnten mehr Anlässe durchgeführt werden als im Vor-Corona-Jahr 2019.

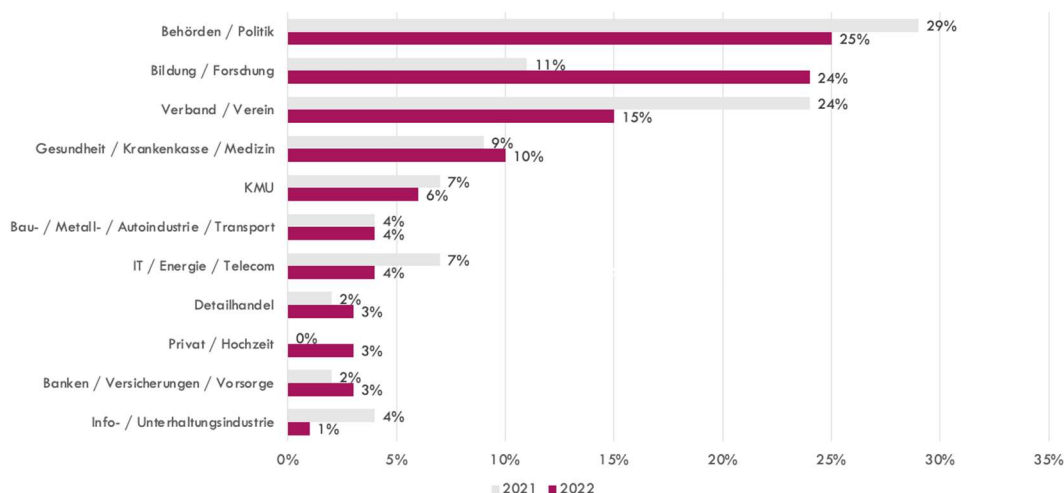
Die Art der Veranstaltungen und auch das Kundenverhalten haben sich jedoch verändert. In den meisten Fällen haben sich die Teilnehmerzahlen vermindert und auch die umsatzträchtigen Verkäufe wie Apéros, Pausenkaffees und grosse Menus blieben oftmals aus.

Im Spartenmix haben die politischen und Behördenanlässe erstmals die Bildungs- und Forschungsanlässe knapp überholt. Gefolgt werden diese durch die Verbands- und Vereinsanlässe. Zulegen konnte die Sparte Gesundheit/Pharma. Rückläufig waren Banken und Versicherungen sowie die Unterhaltungsanlässe.

## BRANCHENMIX

per 31.12.2022

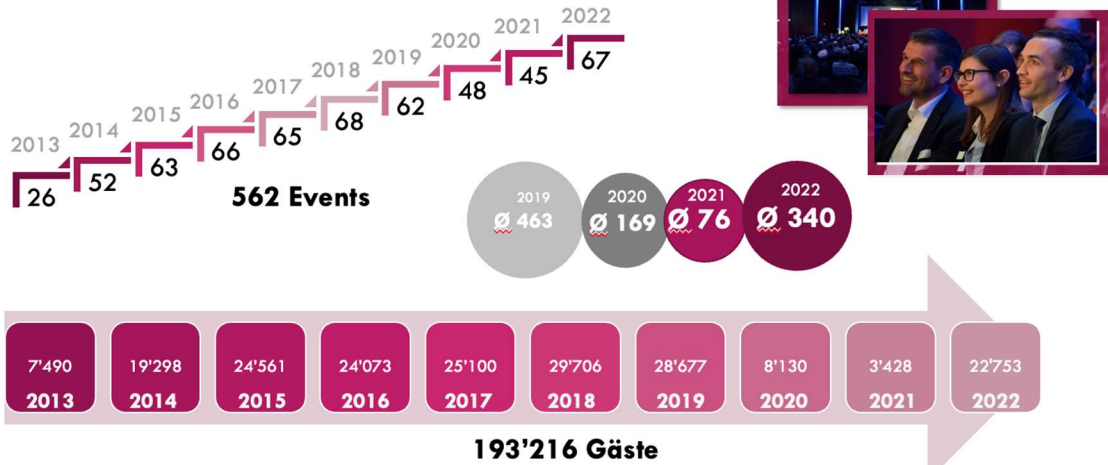
Aus welchen Branchen kommen unsere Kunden?



Die Gesamtbesucherzahl (inkl. Behörden) betrug 22'753. Im Vergleich zu 2019 (vor Corona) ist die Abweichung mit 5'924 bzw. 26% weniger Teilnehmer immer noch hoch.

## CAMPUSSAAL FACTS & STATISTICS

per Ende 2022



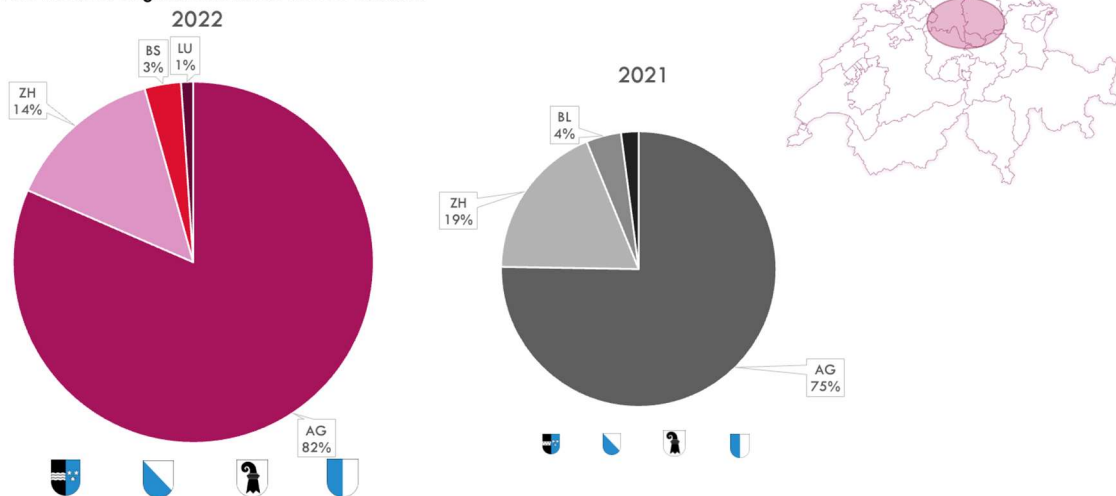
Quelle: Veranstaltungskalender

Der Kundenanteil aus dem Kanton Aargau hat sich wieder leicht steigern können zu Lasten der Veranstaltungen aus dem Kanton Zürich.

## REGIONALITÄT

per 31.12.2022

Aus welchen Regionen kommen unsere Kunden?



Quelle: Veranstaltungskalender

## **Finanzen ABA Management GmbH**

Die positive Entwicklung hat dazu geführt, dass sich der Umsatz gegenüber dem Vorjahr fast Verdoppelt hat. Jedoch beläuft sich die Abweichung zu 2019 auf -9.2%. Gefehlt haben vor allem die Zusatzverkäufe im Bereich Food & Beverage wie auch in der Eventtechnik und Dekoration.

Das strikte Kostenmanagement wurde weitergeführt. Kurzarbeitsentschädigung gab es nur noch anfangs Jahr. Die Management-Abgaben an die CBAG konnten vertragskonform geleistet werden. Die Revision hat im Februar 2023 stattgefunden und die Jahresrechnung konnte ausgeglichen abgeschlossen werden, sodass sich der Verlustvortrag aus den Covid-Jahren 2020 und 2021 nicht weiter erhöhte.

## **Campussaal Betriebs AG (CBAG)**

### **Finanzen**

Die CBAG schliesst mit einem kleinen Gewinn ab. Die positive Veränderung zum Budget 2022 ist auf die nicht verwendeten Marketingbeiträge für Anlässe und auf die Auflösung von nicht verwendeten Gönnerbeiträgen aus 2020 (Corona) zurückzuführen. Der Verwaltungsrat beantragt den Gewinn von CHF 5'318.82 als Gewinnvortrag zu verbuchen.

### **Verwaltungsrat**

Im Berichtsjahr haben sechs Verwaltungsratssitzungen und zwei Ausschusssitzungen (Vertragsverhandlungen) stattgefunden.

Die wichtigsten Geschäfte waren der Antrag der Verlängerung der Betriebsbeiträge an die Gemeinde Windisch, der neue Management-Vertrag mit der ABA Management GmbH und die betriebliche Unterstützung der neuen Gesellschafter bei der Wiederaufnahme des Event- und Tagungsgeschäfts nach Corona. Zudem gilt es neue längerfristige Partnerschaften anzustreben, um die entfallenen Betriebsbeiträge der BWZ zu kompensieren.

Am 28. April konnte der neue Management-Vertrag zwischen der CBAG und der ABA Management GmbH mit dem Auftrag für die professionelle Führung des CAMPUSSAALS unterzeichnet werden.

Am 15. Juni hat der Einwohnerrat Windisch die Betriebsbeiträge für den CAMPUSSAAL für weitere fünf Jahre verlängert. Somit sind die Betriebsbeiträge beider Gemeinden bis Ende 2027 gesichert.

An der Generalversammlung der CBAG vom 3. Juni 2022 wurde Willi Däpp aus dem Verwaltungsrat verabschiedet und ihm für sein Engagement zugunsten des CAMPUSSAALS gedankt. Als Nachfolgerin und neue Vertreterin des Stadtrates Brugg wurde Barbara Horlacher gewählt.

Auch auf die Generalversammlung 2023 hin wird es eine Veränderung geben. Kurt Zumsteg wird als Verwaltungsrat der CBAG von seinem Amt zurücktreten. Für seinen unermüdlichen, langjährigen Einsatz um den CAMPUSSAAL gebührt ihm schon jetzt von Seiten der Aktionäre und des Verwaltungsrats ein grosses Dankeschön.

### **Partnerschaften**

Ein Dank gilt unserem Key-Partner AKB, auf welchen der CAMPUSSAAL seit Jahren als Partner und Kunde zählen darf.

Mit der Reform der Berufsfachschule und der damit zusammenhängenden Fokussierung des BWZ auf die Natur- und Technikberufe hat die langjährige Zusammenarbeit ein Ende genommen. Die CBAG ist dem BWZ dankbar für die langjährige Unterstützung und die angenehme Zusammenarbeit.

Auch im vergangenen Jahr hat der Förderverein wieder zahlreiche Anlässe unterstützt. Für die gute Zusammenarbeit danken die CBAG und die ABA Management GmbH.

Bei der FWNW, welche auch enorme Herausforderungen im Zusammenhang mit Corona zu bewältigen hatte, haben die Buchungen von Anlässen im CAMPUSSAAL wieder etwas zugelegt. Im Berichtsjahr konnte im Vergleich zur Vor-Corona-Zeit fast 50% des Buchungsvolumens generiert werden. Die Zusammenarbeit soll weiter intensiviert werden.

Zu guter Letzt gebühren all den Kunden und Gästen, welche dem CAMPUSSAAL nach Corona treu geblieben sind und uns Vertrauen geschenkt haben, ein ganz grosses Merci. Der Dank gilt auch all den Partnern, welche stets das Tagesgeschäft mitbestreiten und helfen Bestleistungen für die Kunden zu erbringen.

### **Ausblick**

Das erste Quartal 2023 hat positiv begonnen. Zahlreiche Anlässe konnten erfolgreich durchgeführt werden, hervorzuheben sind dabei die öffentlichen Anlässe wie die Kulturnacht und Wein Genuss Plus. Der Buchungsstand im Vergleich zu den Vorjahren stimmt für das angelaufene Jahr zuversichtlich. Um die Budgetziele zu erreichen, braucht es aber bis zur Sommerpause noch weitere Buchungen. Direkte Verkaufsanstrengungen und Marketingmassnahmen im online-Bereich werden aktiv vorangetrieben, um diese Lücke zu füllen.

Zum 10-jährigen Jubiläum veranstaltet der CAMPUSSAAL am 8./9. Juli den Anlass sound&arts, eine Leistungsschau für die Öffentlichkeit mit Comedy, Akrobatik und Musik. Damit will das CAMPUSSAAL-Team ihre Kompetenzen in Sachen Professionalität und Gastfreundschaft in den Bereichen Event, Gastronomie und Service demonstrieren. Mit diesem Event sollen die Besucherinnen und Besucher im «RAUM FÜR GROSSE IDEEN» inspiriert werden. Das Team hilft ihnen neue Trends bei ihrem nächsten Anlass umzusetzen.

April 2023